□ YOS SOEDARSO ECONOMICS JOURNAL (YEJ) □
ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

PENGARUH EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI PENGIRIMAN BARANG PADA PERUSAHAAN ACE HARDWARE SIDOARJO

Dwi Mei Riya Ristanti
Program Studi Teknik Industri, Universitas Yos Soedarso Surabaya, Indonesia; meiriya05@gmail.com

ABSTRACT

Very rapid technological developments and followed by high levels of economic growth and complex demand developments have resulted in the emergence of various kinds of industries that solely answer the needs of society. This makes competition in trade increasingly tighter and sharper, especially between companies that have the same type of characteristics. Based on the background of the problems explained above, the researcher concluded that problems occurred, namely that there were still activities that were less effective in carrying out company operations, mastery of the use of mobile applications that was still not comprehensive for every employee and the efficiency of delivering goods was still not optimal and still needed improvement. .

This research aims to find out how mobile applications are used and the efficiency of goods delivery at the ACE Hardware Sidoarjo company. And to find out how big a role the use of mobile applications plays in the efficiency of goods delivery. The factors tested in this research are the use of mobile applications as the independent variable, while the efficiency of goods delivery is the dependent variable. The research method used in this research is descriptive and verification methods. The population in this study is all data from the ACE Hardware Sidoarjo store. The sampling technique used in this research is non-probability sampling with a saturated sampling method. Meanwhile, the data analysis used in this research is simple linear regression analysis at a significance level of 5%. The program used to analyze the data uses the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Ver 19.00.

A hypothesis is an opinion, conjecture or theory that is still imperfect, or in other words, a hypothesis is a conclusion that is not final or still needs to be proven and tested for its truth. Therefore, based on research conducted by the author, the author takes a hypothesis. Using Mobile Application Technology can increase the effectiveness of transactions. as well as increasing the efficiency of goods delivery at the ACE Hardware Sidoarjo company. The research results show that the use of mobile applications and the efficiency of delivering goods has shown an increase. Apart from that, the research results also show that the large role of the use of mobile applications on goods delivery efficiency is 19.1%. Based on the results of the t test (partial) in the regression model, the significance value of the mobile application usage variable was obtained at 0.033<0.05. Apart from that, it can also be seen from the results of the comparison between tcount>ttable, namely 2.280>2.074, it can be concluded that Ha is accepted, meaning that partially the variable use of mobile applications plays a role in the variable efficiency of goods delivery.

Keywords: *Use of Mobile Applications and Goods Delivery Efficiency.*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang sangat pesat dan diikuti oleh tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi serta perkembangan tingkat permintaan yang kompleks mengakibatkan timbulnya berbagai macam industri yang hanya semata-mata menjawab kebutuhan masyarakat. Hal tersebut membuat persaingan dalam perdagangan menjadi semakin ketat dan tajam, terutama antar perusahaan yang memiliki karakteristik jenis yang sama. Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan diatas, peneliti menyimpulkan bahwa terjadi masalah-masalah yaitu

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

Masih terjadinya kegiatan yang kurang efektif dalam menjalankan operasional perusahaan, Penguasaan penggunaan aplikasi mobile yang masih belum menyeluruh bagi setiap karyawan dan Efisiensi pengiriman barang masih belum maksimal dan masih perlu dibutuhkan perbaikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan aplikasi mobile dan efisiensi pengiriman barang pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo. Serta untuk mengetahui seberapa besar peranan penggunaan aplikasi mobile terhadap efisiensi pengiriman barang. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah penggunaan aplikasi mobile sebagai variabel independen, sedangkan efisiensi pengiriman barang sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua data-data dari store ACE Hardware Sidoarjo. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan metode sampling jenuh. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Ver 19.00.

Hipotesis adalah suatu pendapat, dugaan atau teori yang masih kurang sempurna atau dengan kata lain hipotesis adalah kesimpulan yang belum final atau masih perlu pembuktian dan uji kebenarannya Maka dari itu, berdasarkan penelitian yang penulis lakukan penulis mengambil hipotesis Dengan Penggunaan Teknologi Aplikasi Mobile dapat meningkatkan efektivitas transaksi serta meningkatkan efisiensi pengiriman barang pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo. Hasil penelitian menunjukan bahwa penggunaan aplikasi mobile dan efisiensi pengiriman barang menunjukan adanya peningkatan. Selain itu hasil penelitian juga menunjukan bahwa besarnya peranan penggunaan aplikasi mobile terhadap efisiensi pengiriman barang sebesar 19,1%. Berdasarkan hasil uji t (parsial) pada model regresi, diperoleh nilai signifikansi variabel penggunaan aplikasi mobile sebesar 0,033<0,05. Selain itu dapat dilihat juga dari hasil perbandingan antara thitung>ttabel yaitu 2,280>2,074, maka dapat disimpulkan bahwa Ha diterima, artinya secara parsial variabel penggunaan aplikasi mobile berperan terhadap variabel efisiensi pengiriman barang.

Kata Kunci : Penggunaan Aplikasi Mobile dan Efisiensi Pengiriman Barang.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang sangat pesat dan diikuti oleh tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi serta perkembangan tingkat permintaan yang kompleks mengakibatkan timbulnya berbagai macam industri yang hanya semata- mata menjawab kebutuhan masyarakat. Hal tersebut membuat persaingan dalam perdagangan menjadi semakin ketat dan tajam, terutama antar perusahaan yang memiliki karakteristik jenis yang sama. Perkembangan perdagangan pada saat ini menunjukan bahwa lebih banyak barang yang ditawarkan daripada permintaan. (Yuniarti, 2015, p. 57) Maka persaingan terjadi karena konsumen dapat dengan mudah mengalihkan minat pemintaannya pada produk pesaing yang lebih kompetitif dan memikat baik dari segi model fisik, harga ataupun kualitas. Begitu pula yang terjadi pada perusahaan penyedia furniture dan perlengkapan rumah tangga seperti ACE Hardware Sidoarjo, perusahaan ini berfokus pada penjualan produk-produk furniture Import dari beberapa Negara Eropa, Amerika dan Asia, serta assesories rumah tangga dan elektronik.

Adapun persaingan yang terjadi meliputi motif atau model dan bentuk produk, kualitas bahan yang digunakan serta harga yang ditawarkan dengan perusahaan yang memiliki konsep yang sejenis. Dan bahkan bukan hanya dengan perusahaan yang memiliki konsep penjualan produk import sejenis saja, persainganpun terjadi dengan produk-produk furniture lokal. Persaingan dagang tersebut menuntut sebuah perusahaan untuk memiliki performance yang baik, citra yang positif serta memiliki ciri khas perusahaan yang kuat atau iconic agar perusahaan mampu bertahan serta maju dan

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

berkembang sehingga dapat menguasai pangsa pasar yang disasar dan dituju perusahaan tersebut serta mampu mencapai target perusahaan yang dituju dan diharapkan.

Salah satu indikator perusahaan memiliki performance yang baik, dapat dilihat dari kinerja perusahaan dalam memberikan pelayanan serta kepuasan terhadap konsumen yang tinggi atas produk yang ditawarkan dan disediakan perusahaan sehingga dapat membantu perusahaan mencapai tujuan yang diharapkan dan telah ditentukan sebelumnya. Selain itu juga pentingnya perusahaan memahami perilaku konsumen dewasa ini. Perilaku konsumen adalah perilaku yang diperlihatkan dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan mengabaikan produk dan jasa yang mereka harapkanakan memuaskan kebutuhan mereka. (Yuniarti, 2015, p. 46)

Kinerja perusahaan dalam hal memberikan kepuasan terhadap konsumen salah satunya adalah pengefisiensian waktu konsumen dalam proses mendapatkan barang yang diharapkan dan diinginkan konsumen serta mengefektifkan semua proses-proses dalam mendapatkan barang tersebut terutama dalam ketersediaan barang yang diinginkan konsumen, sehingga konsumen tidak merasa membuang waktunya sia-sia untuk mendapatkan barang yang diharapkannya. Selain itu juga kinerja para karyawan yang disertai dengan kemampuannya dalam menguasai keahlian dibidangnya dan kemampuan penguasaan pengoperasian teknologi yang digunakan pada perusahaan yang bersangkutan sangat berperan penting dalam menciptakan tujuan perusahaan untuk memberikan pelayanan serta kepuasan konsumen yang datang untuk membeli produk pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo. Untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam pelayanna ACE Hardware Sidoarjomenggunakan teknologi dimana perusahaan ACE Hardware Sidoarjomenggunakan Aplikasi Mobile untuk melakukan efektivitas dan efisiensian pelayanan dalam bertransksi dan pengiriman barang yang dibeli.

Aplikasi Mobile ini digunakan untuk membantu para karyawan perusahaan ACE Hardware Sidoarjomempermudah dalam melakukan pelayanan pada setiap konsumen yang datang mengunjungi store ACE Hardware Sidoarjo. Aplikasi mobile ini mampu mempermudah mulai dari mencari barang yang diinginkan oleh konsumen, mengecek ketersediaan stock baik yang terdapat di store ACE Hardware Sidoarjoataupun stock yang terdapat di gudang pusat. Kemudian dengan aplikasi mobile ini konsumen bisa mengetahui model produk, warna dan dimensi produk yang diinginkan apabila produk tersebut tidak tersedia distore ACE Hardware Sidoarjoyang dikunjungi, dan selanjutnya aplikasi mobile ini membantu parakaryawan mempermudah untuk pembookingan dan pemesanan barang yang diinginkan konsumen dan sekaligus melakukan transaksi pembayaran dalam aplikasimobile ini tanpa harus mengunjungi kasir konvensional dengan ketentuan konsumen tersebut membayar dengan e-money (ATM, Kartu Kredit,dll). Aplikasi mobile ini diharapkan mampu mempermudah semua proses yang harus dilewati baik bagi karyawan dalam menjalankan aktivitas pelayanan karena dengan diterapkan penggunaan aplikasi mobile pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjomampu melakukan Efektivitas Pelayanan, transaksi dan pengiriman Barang yang telah dibeli oleh konsumen. Sedangkan keuntungan yang diharapkan bagi konsumen adalah dengan dipermudahnya konsumen dalam mendapatkan produk yang diinginkan dan mempersingkat waktu yang harus ditempuh dalam mencari produk yang diinginkan.

Untuk melakukan evaluasi kinerja penggunaan aplikasi Mobile yang diterapkan pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjodalam hal pelayanan dan kepuasan konsumen untuk mempergunakan waktu yang ditempuh dalam kegiatannya secara efektif dan efisien penulis melakukan analisa terhadap pos-pos yang bersangkutan yang berpengaruh dan berperan didalamnya, dari mulai konsumen datang dan memilih barang, hingga pelanggan pulang dan mendapatkan barang yang diinginkan dan diharapkan.

Bertitik tolak dari data yang dipaparkan tersebut diatas maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Efektifitas Penggunaan Aplikasi Mobile Dalam Meningkatkan Efisiensi Pengiriman Barang"** dengan penelitian dilakukan pada Ace Hardware Sidoarjo.

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

RUMUSAN MASALAH

Adapun yang menjadi rumusan masalah yang peneliti identifkikasi diantaranya terdapat beberapa masalah, yaitu :

1. Bagaimana operasional perusahaan ACE Hardware Sidoarjo
2. dalam penggunaan mobile aplikasi untuk pengecekan persediaan barang dan efektivitas transaksi?
3. Bagaimana cara perusahaan ACE Hardware Sidoarjodalam menciptakan layanan purna jual terutama dalam efisiensi pengiriman barang untuk meningkatkan kepuasan dan pelayanan?
4. Bagaimana peranan efektivitas penggunaan mobile aplikasi Dalam Meningkatkan efisiensi pengiriman barang?

TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui, menggambarkan serta menganalisa operasional pelayanan ACE Hardware Sidoarjodengan menggunakan teknologi yang dimiliki perusahan yakni aplikasi mobile untuk pengecekan persediaan.
2. Untuk mengetahui, menggambarkan dan menganalisa tingkat efektifitas penggunaan aplikasi mobile untuk transaksi
3. Untuk mengetahui, menggambarkan dan menganalisa peranan efektivitas penggunaan aplikasi mobile dalam meningkatkan efisiensi pengiriman barang.

HIPOTESIS

Hipotesis berdasarkan dari etimologi bahasa terdiri dari dua kata yakni “hypo”yang berarti kurang dari dan “thesa” yang berarti pendapat atau teori. Jadi dapat disimpulkan bahwa : Hipotesis adalah suatu pendapat, dugaan atau teori yang masih kurang sempurna atau dengan kata lain hipotesis adalah kesimpulan yang belum final atau masih perlu pembuktian dan uji kebenarannya. (Nawawi, 2012, p. 47).

Maka dari itu, berdasarkan penelitian yang akan penulis lakukan penulis mengambil hipotesis sebagai berikut :

“Dengan Penggunaan Teknologi Aplikasi Mobile dapat meningkatkan efektivitas transaksi serta meningkatkan efisiensi pengiriman barang pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo.

METODE PENELITIAN

Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian, objek penelitian ini menjadi sasaran dalam penelitian untuk mendapatkan jawaban maupun solusi dari permasalahan yang terjadi. Adapun (Sugiono, 2020, p. 41) menjelaskan pengertian objek penelitian adalah “sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif, valid dan reliable tentang suatu hal (variabel tertentu)”. Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah penggunaan aplikasi mobile untuk bertransaksi serta efektivitas pengiriman barang.

Subjek Penelitian

Subjek penelitian menurut Suharsimi Arikonto tahun (2016: 26) memberi batasan subjek penelitian sebagai benda, hal atau orang tempat data untuk variabel penelitian melekat, dan yang di permasalahkan. Dalam sebuah penelitian, subjek penelitian mempunyai peran yang sangat strategis karena pada subjek penelitian, itulah data tentang variabel yang penelitian amati. Pada penelitian kualitatif responden atau subjek penelitian disebut dengan istilah informan, yaitu orang memberi informasi tentang data yang diinginkan peneliti berkaitan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan. Adapun subjek dalam penelitian

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

ini adalah informan kunci yaitu seluruh karyawan serta data-data yang didapat dari perusahaan ACE Hardware Lokus Penelitian.

Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Cara ilmiah berarti kegiatan itu didasarkan pada ciri- ciri keilmuan, yaitu rasional, empiris, dan sistematis. Rasional berarti kegiatan penelitian itu dilakukan dengan cara-cara yang masuk akal, sehingga terjangkau oleh penalaran manusia. Empiris berarti cara-cara yang dilakukan itu dapat diamati oleh indera manusia, sehingga orang lain dapat mengamati dan mengetahui cara-cara yang digunakan. Sistematis artinya, proses yang digunakan dalam penelitian itu menggunakan langkah-langkah tertentu yang bersifat logis. (Sugiono, 2020, p. 2)

Metode yang Digunakan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif. Pengertian metode deskriptif menurut (Sugiyono, 2020, p. 53), yaitu: “Suatu rumusan masalah yang berkenaan dengan pertanyaan terhadap keberadaan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel mandiri adalah variabel yang berdiri sendiri, bukan variabel independen, karena variabel independen selalu dipasangkan dengan variabel dependen).” Menurut (Sugiyono, 2020, p. 6) mendefinisikan metode verifikatif sebagai berikut: “Metode penelitian melalui pembuktian untuk menguji hipotesis hasil penelitian deskriptif dengan perhitungan statistika sehingga didapat hasil pembuktian yang menunjukan hipotesis ditolak atau diterima.”

Berdasarkan definisi di atas, maka metode deskriptif verifikatif adalah metode yang menggambarkan pengaruh dua variabel atau lebih yang berbeda sesuai dengan fakta-fakta yang ada. Penggunaan metode deskriptif verifikatif dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana pengaruh penggunaan mobile aplikasi untuk transaksi terhadap pengiriman barang pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo.

Populasi dan sample

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiono, 2020, p. 80). Adapun populasi yang digunakan untuk penelitian ini menggunakan semua data-data dari jumlah trafik pengunjung Store ACE Hardware Sidoarjo., Jumlah transaksi pada perusahan ACE Hardware Sidoarjo. serta jumlah data pengiriman (deliveri Order) pada perusahaan tersebutpada Periode Juni 2019 – Juni 2021 serta pengumpulan data melalui wawancara terhadap staff yang bersangkutan diantaranya Manager Store, sales executive, kashier, logistic serta team yang lainnya yang terlibat didalamnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.
Data Populasi
Jumlah Traffic Pengunjungan, Jumlah Transaksi, Jumlah Pencarian, dan Pengiriman Ace Hardware Sidoarjo Periode 2019-2021

No	Bulan	Tahun	Jumlah Pengunjung (Orang)	Jumlah total Transaksi (Orang)	Jumlah barang yang dicari pelanggan (Unit)	Jumlah Barang yang jadi Transaksi (Unit)	Total Pengiriman	Pengiriman Tepat Waktu
1	Juni	2019	10,265	5,976	21,980	18,758	4,876	3,995
2	Juli	2019	7,798	6,470	24,988	23,581	5,219	4,209
3	Agust	2019	8,469	5,067	20,917	19,650	3,536	3,009
4	Sept	2019	8,766	5,107	21,367	19,879	3,765	3,201
5	Okt	2019	6,379	5,015	20,118	17,271	4,658	4,299

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

6	Nov	2019	9,026	4,632	19,320	17,967	3,876	3,529
7	Des	2019	14,720	7,522	31,648	24,252	5,494	4,677
8	Jan	2020	10,326	5,980	30,084	21,530	4,329	4,002
9	Peb	2020	7,936	5,300	25,239	19,361	4,543	4,304
10	Mar	2020	8,746	5,693	24,900	21,484	5,086	4,459
11	Aprl	2020	9,036	5,126	23,018	18,988	4,564	4,428
12	Mei	2020	8,936	5,230	25,079	21,515	4,765	4,326
13	Juni	2020	9,629	6,832	33,009	25,372	5,954	5,549
14	Juli	2020	8,365	6,301	35,961	26,818	4,998	4,899
15	Agust	2020	6,984	5,506	22,009	19,541	4,653	4,589
16	Sept	2020	7,015	5,665	25,738	20,248	4,997	4,895
17	Okt	2020	6,304	4,679	25,980	21,054	4,089	4,003
18	Nov	2020	6,710	5,477	28,920	22,900	4,897	4,786
19	Des	2020	17,120	9,546	23,862	19,206	7,398	6,868
20	Jan	2021	11,398	6,877	22,067	17,879	5,988	5,908
21	Peb	2021	9,675	7,346	26,729	19,022	6,832	6,786
22	Mar	2021	10,237	7,928	30,198	20,638	7,028	6,758
23	Aprl	2021	7,928	6,384	29,876	21,071	5,937	5,876
24	Mei	2021	8,739	6,355	30,080	19,660	5,763	5,677
25	Juni	2021	8,653	6,188	25,029	19,840	5,389	5,339
JUMLAH TOTAL			**229,160**	**152,202**	**648,116**	**517,485**	**128,634**	**120,371**
JUMLAH RATA-RATA			**11,458**	**7,610**	**25,925**	**20,699**	**6,432**	**6,019**

Sumber : ACE Hardware Sidoarjo

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2020, p. 81). Adapun teknik pengambilan sampling peneliti yang gunakan adalah teknik sampling nonprobability sampling yakni dengan sampling jenuh atau disebut juga sensus, sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. (Sugiono, 2020, p. 85) Maka dari itu sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah keseluruhan data yang ada pada populasi diatas yakni populasi pada tahun 2019 sampai dengan 2021.

Tabel 2.
Data Sampel
Data Jumlah Pencarian dan Pengiriman Ace Hardware Sidoarjo Periode 2019-2021

No	Bulan	Tahun	Jumlah barang yang dicari pelanggan (Unit	Jumlah Barang yang jadi Transaksi (Unit)	%	Total Pengiriman	Pengiriman Tepat Waktu	%
1	Juni	2019	21,980	18,758	85.34%	4,876	3,995	81.93%
2	Juli	2019	24,988	23,581	94.37%	5,219	4,209	80.65%
3	Agust	2019	20,917	19,650	93.94%	3,536	3,009	85.10%
4	Sept	2019	21,367	19,879	93.04%	3,765	3,201	85.02%

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

5	Okt	2019	20,118	17,271	85.85%	4,658	4,299	92.29%
6	Nov	2019	19,320	17,967	93.00%	3,876	3,529	91.05%

Jenis Data Dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dari data perusahaan yang diteliti yakni ACE Hardware Sidoarjo, serta hasil analisa secara langsung dilapangan. Data tersebut disebut juga dengan data primer.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, sumber primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiono, 2020, p. 137). Data primer yang dikumpulkan melalui hasil pengumpulan data-data yang diperlukan pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo yang meliputi data pengunjung, data transaksi dan data pengiriman selama periode yang ditentukan kemudian diolah sesuai dengan kepentingan penelitian.

Teknik Pengambilan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti pada penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Wawancara (interview), dapat diabi menjadi dua yaitu wawancara secara terstruktur dimana wawancara dilakukan peneliti untuk pengumpulan data dengan menggunakan pedoman yang telah disusun sebelumnya dan wawancara tidak terstruktur yakni wawancara yang dilakukan tampa menggunakan pedoman pertanyaan yang terstruktur.
2. Observasi, yaitu penelitian untuk mengumpulkan data dan informasi dengan melakuakn pengamatan langsung terhadap perusahaan untuk mengumpulkan data dan informasi secara sistematis. Tujuan dari observasi ini adalah untuk mendapatkan data dan informasi mengenai pengaruh penggunaan mobile aplikasi terhadap efektivitas dan efisiensi waktu transaksi dan pengiriman barang pada perusahan ACE Hardware Sidoarjo. Observasi terbagi menjadi dua yaitu observasi partisipan dan observasi non partisipan.

Operasional Variable

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiono, 2020, p. 38). Operasionalisasi variabel diperlukan untuk menentukan jenis, indikator, serta skala dari variabel-variabel yang terkait dalam penelitian. Adapun jenis variabel yang dipakai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel Dependen (Y) atau variable terikat dalam penelitian ini adalah Efisiensi Pengiriman Barang dalam perusahaan. Dimana yang diukur pada variabel ini adalah efisiensi waktu yang digunakan dalam mengirimkan barang yang telah dibeli oleh konsumen. Adapun yang digunakan untuk pengukuran variabel ini adalah ratio hasil pembagian dari total pengiriman barang tepat waktu dengan jumlah total barang yang harus dikirimkan berdasarkan total alamat atau jumlah delivery order (DO) yang harus dikirimkan.
2. Variabel Independen (X) Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Penggunaan Aplikasi Mobile (X) yaitu penggunaan teknologi untuk melakukan pengecekan barang serta melakukan transaksi dalam perusahan. Adapun pengukuran untuk variabel ini adalah ratio dari hasil pembagian jumlah total unit barang yang berhasil ditransaksikan dengan jumlah total unit barang yang dicari oleh konsumen sehingga didapat hasil rationya.

Metode Analisa

Pengujian terhadap data hipotesis merupakan cara dalam statistic mengenai diterima atau ditolaknya hipotesis. Dalam rancangannya hipotesis diperlukan sumber data yang dapat diperoleh melalui data statistik .

Analisa Statistik Deskriptif

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

Analisa deskriftif kuantitatif merupakan pengujian hipotesis dan konsep pemikiran atau angapan sementara yang perlu dibuktikan kebenarannya berdasarkan kenyataan serta fakta-fakta yang ada serta hubungan dengan teori. Analisa ini digunakan untuk menjabarkan tentang pengaruh efektivitas penggunaan mobile aplikasi dalam meningkatkan efisiensi pengiriman barang. Dari hasil analisa yang dilakukan tersebut dilakukan perbandingan antara unsur yang satu dengan unsur lainnya dan kemudian dicari hubungannya serta disimpulkan hasilnya.

Analisa Koefisiensi Korelasi

Analisa uji Koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui seberapa kuat hubungan antara variabel-variabel tersebut, maka digunakan metode analisa korelasi atau uji validitas (r). Penelitian ini menggunakan alat analisa berupa SPSS versi 19.00 (Statistical Package For Social Science 19.00). Untuk menginterpretasikan seberapa kuat hubungan tersebut, maka dapat mengikuti pedoman pada table berikut:

Tabel 3
Pedoman interpretasi koefisien korelasi

Interval Korelasi	Tingkat Peran
0,00 – 0,19	Sangat Rendah
0,20 – 0,39	Rendah
0,40 – 0,59	Sedang
0,60 – 0,79	Kuat
0,80 – 1,00	Sangat Kuat

Sumber : (Sugiyono P. D., 2020, p. 184)

Pola atau bentuk hubungan antar 2 variabel :

a) Korelasi linear positif terjadi jika nilai koefisiensi korelasinya mendekati (+1) yang memiliki arti bahwa pasangan variabel X dan Y memiliki korelasi linear positif yang kuat/erat.
b) Korelasi linear negatif terjadi jika nilai koefisiensi korelasinya mendekati (-1) yang memiliki arti bahwa pasangan variabel X dan Y memiliki korelasi linear negatif yang kuat/erat.
c) Tidak berkorelasi linear terjadi jika nilai koefisiensi korelasinya mendekati (0) maka memiliki arti bahwa pasangan variabel X dan Y tidak memiliki korelasi atau lemah.

Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal, sehingga layak dilakukan pengujian secara statistik.

Dasar pengambilan keputusan bisa dilakukan berdasarkan probabilitas (Asymtotic Significance) yaitu:
Jika probabilitas > 0,05 maka distribusi dari populasi adalah normal. Jika probabilitas < 0,05 maka populasi tidak berdistribusi secara normal.

Analisa regresi Sederhana

Analisis kuantitatif pada penelitian ini akan dilakukan dengan menggunakan analisis regresi yaitu analisis regresi linear sederhana. Analisis Regresi Sederhana adalah sebuah metode pendekatan untuk pemodelan hubungan antara satu variabel dependen dan satu variabel independen. Dalam model regresi, variabel independen menerangkan variabel dependennya. Dalam analisis regresi sederhana, hubungan antara variabel bersifat linier, dimana perubahan pada variabel X akan diikuti oleh perubahan pada variabel Y secara tetap. Sementara pada hubungan non linier, perubahaan variabel X tidak diikuti dengan

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

perubahaan variabel Y secara proporsional. seperti pada model kuadratik, perubahan X diikuti oleh kuadrat dari variabel X. Hubungan demikian tidak bersifat linier. Secara matematis model analisis regresi linier sederhana dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

Y = a + bX

Keterangan :

Y= Efisiensi Pengiriman Barang

a = Harga Y bila X = 0 (harga konstan) b = Angka arah atau koefisien regresi x = Penggunaan Aplikasi Mobile

Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang jawabannya harus diuji secara empiris. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini berkaitan dengan ada atau tidaknya hubungan antara variable independen dengan variabel dependen. Adapun uji hipotesis yang digunakan adalah uji hipotesis deskriptif asosiatif yakni dengan menggunakan uji (t).

Uji t digunakan untuk menguji hipotesis secara parsial untuk menunjukan pengaruh tiap variabel independen secara individu terhadap variabel dependen. Sehingga dapat ditentukan bahwa H0 diterima atau ditolak, maka dilakukan dengan membandingkan thitung dengan ttable dengan tingkat signifikan (α) sebesar 0,05 atau 5%.

Kriteria pengujian :

H0: B = 0 tidak terdapat pengaruh penggunaan aplikasi mobile dalam meningkatkan efisiensi pengiriman barang

Ha: B ≠ 0 terdapat pengaruh penggunaan aplikasi mobile dalam meningkatkan efisiensi pengiriman Barang

Kesimpulan thitung dalam mengambil keputusan :

Bila thitung > ttabel maka H0 ditolak, Ha diterima

Bila thitung < ttabel maka H0 diterima, Ha ditolak.

Analisa Koefisensi Determinasi

Koefisensi determinasi (R^2) adalah merupakan alat untuk menganalisa yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh antar variabel Independen (X) dengan variabel Dependen (Y). Apabila R^2 semakin besar mendekati 1 (satu), maka dapat dikatakan bahwa varian variabel bebas adalah besar terhadap variabel terikat. Hal ini berarti model yang digunakan semakin kuat untuk menerangkan varian antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Gambaran Umum Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah penggunaan aplikasi mobile dan efisiensi pengiriman barang. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu efisiensi pengiriman barang. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu adalah penggunaan aplikasi mobile. Subjek dala m penelitian ini adalah perusahaan ACE Hardware Sidoarjo.

b. Gambaran Mengenai Variabel Penelitian

1. Gambaran Mengenai Variabel Efektivitas Penggunaan Aplikasi Mobile

   Penggunaan aplikasi mobile merupakan salah satu hasil dari perkembangan teknologi di dunia. Aplikasi yang awalnya hanya untuk perangkat computer, sekarang ini sudah ada aplikasi perangkat genggam atau PDA atau telepon seluler. Penggunaan aplikasi mobile dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan perbandingan antara jumlah pencarian dengan jumlah transaksi. Berikut ini adalah data mengenai penggunaan aplikasi mobile pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo yaitu sebagai berikut:

YOS SOEDARSO ECONOMICS JOURNAL (YEJ)
ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

Tabel 4
Data Penggunaan Aplikasi Mobile Pada Perusahaan ACE Hardware Sidoarjo

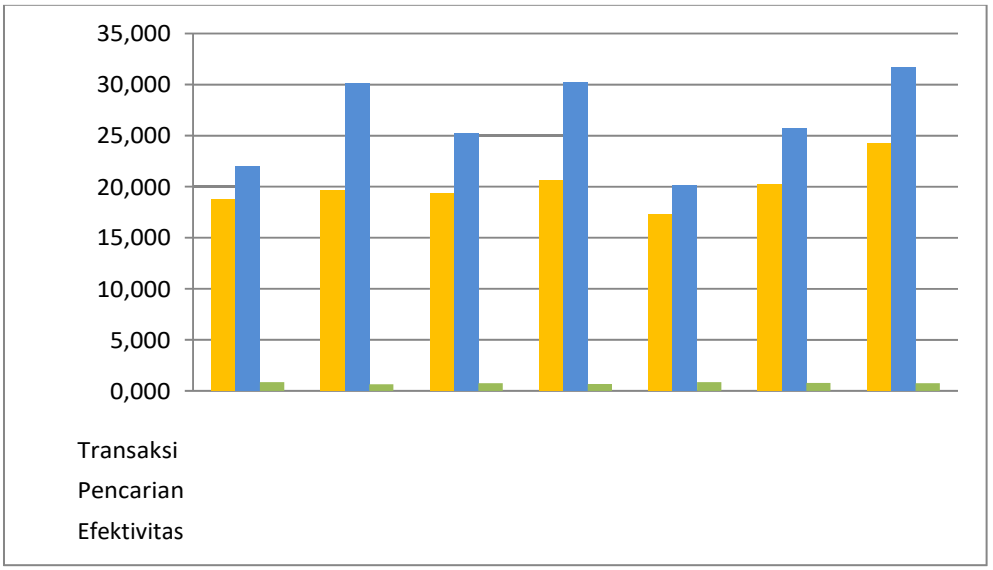
No	Bulan	Tahun	Jumlah barang yang dicari pelanggan (Unit	Jumlah Barang yang jadi Transaksi (Unit)	Efektivitas Penggunaan Aplikasi Mobile
1	Juni	2019	18,758	21,980	85,34%
2	Juli	2019	19,660	30,080	65,36%
3	Agust	2019	19,361	25,239	76,71%
4	Sept	2019	20,638	30,198	68,34%
5	Okt	2019	17,271	20,118	85,85%
6	Nov	2019	20,248	25,738	78,67%
7	Des	2019	24,252	31,648	76,63%
8	Jan	2020	21,530	30,084	71,57%
9	Peb	2020	19,650	20,917	93,94%
10	Mar	2020	26,818	35,961	74,58%
11	Aprl	2020	18,988	23,018	82,49%
12	Mei	2020	25,372	33,009	76,86%
13	Juni	2020	21,515	25,079	85,79%
14	Juli	2020	21,484	24,900	86,28%
15	Agust	2020	19,541	22,009	88,79%
16	Sept	2020	17,967	19,320	93,00%
17	Okt	2020	21,054	25,980	81,04%
18	Nov	2020	22,900	28,920	79,18%
19	Des	2020	19,206	23,862	80,49%
20	Jan	2021	19,879	21,367	93,04%
21	Peb	2021	19,022	26,729	71,17%
22	Mar	2021	17,879	22,067	81,02%
23	Aprl	2021	21,071	29,876	70,53%
24	Mei	2021	23,581	24,988	94,37%
25	Juni	2021	19,840	25,029	79,27%

Sumber : Data diolah

Di bawah ini gambaran mengenai penggunaan aplikasi mobile pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo akan disajikan dalam bentuk grafik sebagai berikut berikut :

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

Grafik 1
Grafik Penggunaan Aplikasi Mobile Pada Perusahaan ACE Hardware Sidoarjo Pada Tahun 2019



Sumber : Data diolah

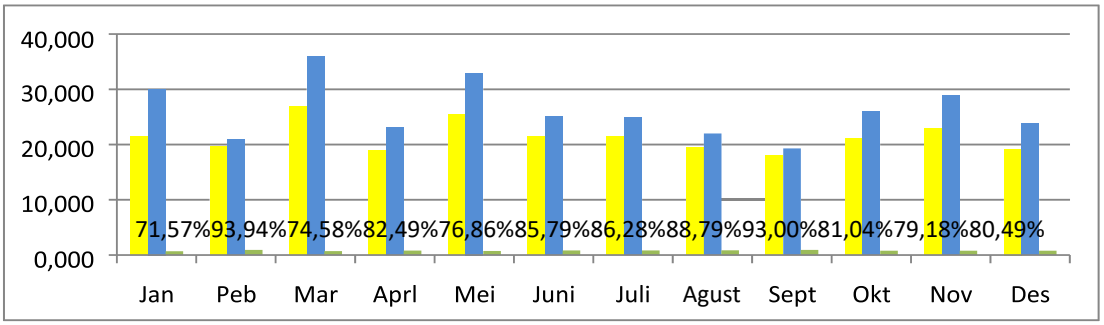
Berdasarkan grafik 1 di atas dapat dilihat bahwa nilai efektivitas penggunaan aplikasi mobile pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo tahun 2019 menunjukkan nilai fluktuatif. Pada bulan Juni 2019 menunjukan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile besar 85,34%. Pada bulan Juli 2019 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 65,36%. Pada bulan Agustus 2019 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 76,71%. Pada bulan September 2019 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 68,34%. Pada bulan Oktober 2019 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 85,85%. Pada bulan November 2019 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 78,67%. Sedangkan pada bulan Desember 2019 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile kembali mengalami penurunan menjadi sebesar 76,63%. Dari grafik di atas dapat dilihat bahwa nilai rata-rata penggunaan aplikasi mobile perusahaan ACE Hardware Sidoarjo tahun 2019 menunjukkan nilai fluktuatif.

Untuk peningkatan transaksi dapat dipengaruhi dari factor promosi yang diberikan oleh perusahaan yang menarik bagi konsumen sehingga konsumen tertarik untuk melakukan transaksi, promosi tersebut bersifat bulanan sehingga terdapat penurunan pada bulan-bulan tertentu dikarenakan promosi tersebut tidak sama pada tiap bulannya. Selain itu factor lainnya adalah ketersediaan barang pada perusahaan tersebut dapat mempengaruhi fluktuatifnya transaksi pada tahun 2019.

YOS SOEDARSO ECONOMICS JOURNAL (YEJ)
ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

Grafik 2

Grafik Penggunaan Aplikasi Mobile Pada Perusahaan ACE Hardware Sidoarjo Pada Tahun 2020



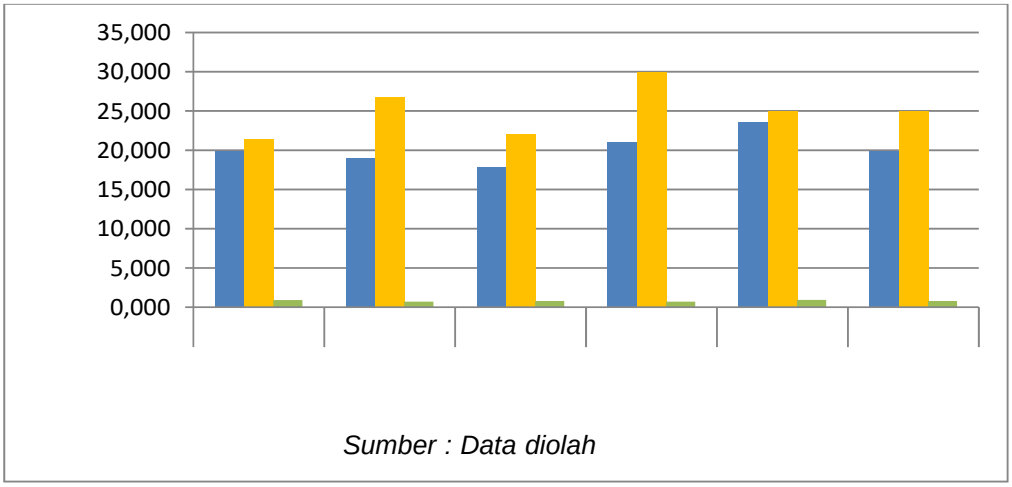
Sumber : Data diolah

Berdasarkan grafik 2 di atas dapat dilihat bahwa nilai rata-rata penggunaan aplikasi mobile pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo tahun 2020 menunjukkan nilai fluktuatif. Pada bulan Januari 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile besar 71,57%. Pada bulan Pebruari 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 93,94%. Pada bulan Maret 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 74,58%. Pada bulan April 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 82,49%. Pada bulan Mei 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 76,86%. Pada bulan Juni 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 85,79%. Pada bulan Juli 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 86,28%. Pada bulan Agustus 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 88,79%. Pada bulan September 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 93,00%. Pada bulan Oktober 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 81,04%. Pada bulan November 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 79,18%. Sedangkan pada bulan Desember 2020 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 80,49%. Dari grafik di atas dapat dilihat bahwa nilai rata-rata tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile perusahaan ACE Hardware Sidoarjo tahun 2020 menunjukkan nilai fluktuatif.

Sebagaimana pada tahun sebelumnya peningkatan transaksi dapat dipengaruhi dari factor promosi yang diberikan oleh perusahaan yang menarik bagi konsumen berupa diskon atau cashback sehingga konsumen tertarik untuk melakukan transaksi, promosi tersebut bersifat bulanan sehingga terdapat penurunan pada bulan-bulan tertentu dikarenakan promosi tersebut tidak sama pada tiap bulannya. Selain itu factor lainnya adalah ketersediaan barang pada perusahaan tersebut dapat mempengaruhi fluktuatifnya transaksi pada tahun 2019. Kemudian untuk masa libur panjang juga mempengaruhi terhadap kuantitas transaksi yang terjadi.

YOS SOEDARSO ECONOMICS JOURNAL (YEJ)
ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

Grafik 3
Grafik Penggunaan Aplikasi Mobile Pada Perusahaan ACE Hardware Sidoarjo Pada Tahun 2021



Sumber : Data diolah

Berdasarkan grafik 3 di atas dapat dilihat bahwa nilai rata-rata penggunaan aplikasi mobile pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo tahun 2021 menunjukkan nilai fluktuatif. Pada bulan Januari 2021 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile besar 93,04%. Pada bulan Pebruari 2021 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 71,17%. Pada bulan Maret 2021 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 81,02%. Pada bulan April 2021 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 70,53%. Pada bulan Mei 2021 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami peningkatan menjadi sebesar 94,37%.
Sedangkan pada bulan Juni 2021 menunjukkan nilai tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile mengalami penurunan menjadi sebesar 79,27%. Dari grafik di atas dapat dilihat bahwa nilai rata-rata tingkat efektivitas penggunaan aplikasi mobile perusahaan ACE Hardware Sidoarjo tahun 2021 menunjukkan nilai fluktuatif.
Nilai penggunaan aplikasi mobile yang tinggi menggambarkan bahwa tingginya tingkat efektivitas dalam proses-proses jual beli. Hal tersebut dapat dipengaruhi oleh factor-faktor seperti promosi yang dikeluarkan oleh perusahaan sesuai atau menarik bagi konsumen diantaranya dengan mengeluarkan diskon atau penawaran special pada barang yang dijual, ketersediaan yang diminta mencukupi dan tersedia serta tingginya kebutuhan konsumen pada bulan-bulan tertentu yang tinggi seperti menyambut hari besar.
Nilai penggunaan aplikasi mobile yang rendah menggambarkan bahwa rendahnya tingkat efektivitas dalam proses-proses jual beli. Penurunan ini bisa disebabkan oleh kurangnya promosi yang diberikan oleh perusahaan ACE Hardware Sidoarjoatau tidak menariknya promosi yang ditawarkan bagi konsumen, ketersediaan barang yang diinginkan konsumen kurang cukup bahkan kosong serta kebutuhan konsumen yang menurun pada bulan-bulan tertentu yang mengakibatkan turunnya jumlah transaksi yang terjadi.

c. Gambaran Mengenai Variabel Efisiensi Pengiriman Barang

Efisiensi pengiriman barang adalah suatu kondisi atau keadaan, dimana penyelesaian suatu pekerjaan dilaksanakan dengan benar dan dengan penuh kemampuan yang dimiliki. Dalam penelitian ini efisiensi pengiriman barang diukur menggunakan perbandingan antara pengiriman tepat waktu dengan total pengiriman. Berikut ini adalah data mengenai efisiensi pengiriman barang pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo yaitu sebagai berikut:

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

Tabel 5
Data Efisiensi Pengiriman Barang Pada Perusahaan ACE Hardware Sidoarjo

No	Bulan	Tahun	Pengiriman Tepat Waktu(Alamat/DO)	Total Pengiriman (Alamat/DO)	Efisiensi Pengiriman Barang
1	Juni	2019	3,995	4,876	81.9%
2	Juli	2019	4,209	5,219	80.6%
3	Agust	2019	3,009	3,536	85.1%
4	Sept	2019	3,201	3,765	85.0%
5	Okt	2019	4,299	4,658	92.3%
6	Nov	2019	3,529	3,876	91.0%
7	Des	2019	4,677	5,494	85.1%
8	Jan	2020	4,002	4,329	92.4%
9	Peb	2020	4,304	4,543	94.7%
10	Mar	2020	4,459	5,086	87.7%
11	Aprl	2020	4,428	4,564	97.0%
12	Mei	2020	4,326	4,765	90.8%
13	Juni	2020	5,549	5,954	93.2%
14	Juli	2020	4,899	4,998	98.0%
15	Agust	2020	4,589	4,653	98.6%
16	Sept	2020	4,895	4,997	98.0%
17	Okt	2020	4,003	4,089	97.9%
18	Nov	2020	4,786	4,897	97.7%
19	Des	2020	6,868	7,398	92.8%
20	Jan	2021	5,908	5,988	98.7%
21	Peb	2021	6,786	6,832	99.3%
22	Mar	2021	6,758	7,028	96.2%
23	Aprl	2021	5,876	5,937	99.0%
24	Mei	2021	5,677	5,763	98.5%
25	Juni	2021	5,339	5,389	99.1%

Sumber : Data diolah

Hasil Pengujian

Berikut adalah pemaparan dari hasil pengujian terhadap variabel-variabel yang diuji, dan untuk pemaparannya adalah sebagai berikut :

Hasil Pengujian Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif bertujuan untuk mengetahui gambaran dari setiap variabel yang digunakan dalam penelitian. Statistik deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini meliputi nilai minimum, maksimum, nilai rata-rata, dan standar deviasi. Berdasarkan hasil pengujian statistik deskriptif diperoleh hasil sebagai berikut :

YOS SOEDARSO ECONOMICS JOURNAL (YEJ)
ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

Tabel 6
Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Penggunaan AplikasiMobile	25	,654	,944	,80812	,081533
Efisiensi Pengiriman Barang					
Valid N (listwise)					
	25	,806	,993	,93224	,058971
	25				

Sumber: Hasil Output SPSS

Berdasarkan tabel 6 di atas dapat dijelaskan hasil pengujian statistik deskriptif yaitu sebagai berikut:

1. Variabel efisiensi pengiriman barang menunjukan nilai rata-rata 0,93224. Nilai maksimum sebesar 0,993 berada pada bulan februari tahun 2021. Nilai minimum sebesar 0,806 berada pada bulan juli tahun 2019. Nilai standardeviasi sebesar 0,058971.
2. Variabel penggunaan aplikasi *mobile* menunjukan nilai rata-rata 0,80812. Nilai maksimum sebesar 0,944 berada pada bulan mei tahun 2021. Nilai minimum sebesar 0,654 berada pada bulan juli tahun 2019. Nilai standardeviasi sebesar 0,081533.

Analisis Koefisien Korelasi Pearson

Analisis ini mengukur kuat lemahnya hubungan dan arahnya variabel. Kedua variabel tersebut diukur dalam skala interval. Di bawah ini akan disajikan hasil pengujian analsisi korelasi pearson yaitu sebagai berikut :

Tabel 7
Analisis Koefisien Korelasi Pearson
Correlations

		Pengunaan Aplikasi Mobile	Efisiensi Pengiriman Barang
Pengunaan Aplikasi Mobile	Pearson Correlation	1	,437
	Sig. (2-tailed)		,033
	N	24	24
Efisiensi Pengiriman Barang	Pearson Correlation	,437	1
	Sig. (2-tailed)	,033	
	N	24	24

Sumber: Hasil Output SPSS

YOS SOEDARSO ECONOMICS JOURNAL (YEJ)
ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

Pengujian Hipotesis

Pengujian ini pada dasarnya bertujuan untuk menunjukkan apakah terdapat pengaruh variabel independen secara individual terhadap variabel dependen. Hal Di bawah ini akan disajikan hasil pengujian hipotesis parsial menggunakan analsisi regresi linear sederhana yaitu sebagai berikut :

Tabel 8
Pengujian Hipotesis
Coefficientsa

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,425	,035		12,246	,000
Pengunaan Aplikasi Mobile	,180	,079	,437	2,280	,033

Sumber : Hasil Output SPSS

Berdasarkan tabel 4.7, hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji t (parsial) pada model regresi, diperoleh nilai signifikansi variabel penggunaan aplikasi *mobile* sebesar 0,033<0,05 (taraf nyata signifikansi penelitian). Selain itu dapat dilihat juga dari hasilperbandingan antara thitung dan ttabel yang menunjukan nilai thitung sebesar 2,280, sedangkan ttabel sebesar 2,074. Dari hasil tersebut terlihat bahwa thitung>ttabel yaitu 2,280>2,074, maka dapat disimpulkan bahwa Ha diterima, artinya secara parsial variabel penggunaan aplikasi *mobile* berperan terhadap variabel efisiensi pengiriman barang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa penggunaan aplikasi mobile pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo menunjukan adanya peningkatan efektivitas dalam bertransaksi, hal ini disebabkan karena semakin mudahnya konsumen untuk mencari, memilih dan mendapatkan barang yang diinginkan serta mentransaksikannya dengan bantuan aplikasi mobile sehingga mampu meningkatkan kualitas pelayanan.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa efisiensi pengiriman barang pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo menunjukan adanya peningkatan dalam mengirimkan barang secara tepat waktu.hal ini diakibatkan karena fakto-faktor yang mempengaruhi dianataranya informasi yang jelas dan pengelompokan jaluran yang sesuai area yang dituju.
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa efektivitas penggunaan aplikasi mobile berpengaruh terhadap efisiensi pengiriman barang pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo. Hasil penelitian menyatakan bahwa besarnya pengaruh penggunaan aplikasi mobile terhadap efisiensi pengiriman barang pada perusahaan ACE Hardware Sidoarjo sebesar 19,1%.

ISSN 2684-9720
Volume 5 Number 3, Desember 2023
https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server

DAFTAR PUSTAKA

1. Al, Gibson. Et. (2013). *Bungkaes.* Jakarta.
2. Amstrong. (2013). Efektivitas Organisasi. In R. Ahmad, *Analisa Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Organisasi* (p. 29). Medan.
3. Antony. (2016, July 09). *Manfaat Penggunaan Aplikasi Mobile dalam Bisnis*.
4. Retrieved July 26, 2021, from https://www.olsera.com
5. Ari Subowo, dkk. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Kerja DinasPengelolaan Keuangan. 5-9.
6. Arlina. (2021). *Ilmu Ekonomi Id*. Retrieved July 26, 2021, from Ilmu Ekonomi Id:http://www.ilmu-ekonomi-id.com
7. carls, Warrent. (2016). *Pengantar Akuntansi.* Jakarta: Salemba.
8. Dr. Manahan Tampubolon MM. (2020). *Manajemen Operasional & RantaiPemasok.* Jakarta: Mitra Wacana Media.
9. Heizer. (2015). *Rander.*
10. Lena Ellitan & Lina Anatan. (2019). *Manajemen Strategi Operasi.* Bandung:Alfabeta.
11. Moenir. (2011). *Yudha.*
12. Mulyadi. (2019). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen.* Jakarta: Salemba.
13. Nawawi, P. D. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial.* Jakarta: Gajah Mada .
14. Philip Kotler, dkk. (2016). *Marketing Manajement.* Jakarta: Gramedia.
15. Piyanieta. (2016, Agustus 22). Apa Itu Aplikasi Mobile? p. COMPRO.
16. Rofai, A. (2006). Analisa Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Organisasi.
17. *Tesis*, 15.
18. Saksono, P. B. (1984). *Efektivitas Prinsip Organisasi.* Jakarta: Galaxy Puspa Mega.
19. Sedarmayanti. (2016). Peranan Struktur Organisasi Dalam Meningkatkan EfisiensiKerja. In T. H. Siringoringo. Medan.
20. Sugiono, Prof. Dr. (2020). *Metode Penelitian.* Bandung: Alfabeta. Sugiyono,
21. Prof. Dr. (2020). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.Susanto, Azhar. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi.* Jakarta.
22. Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen.* Bandung: Pustaka Setia.
23. Setiawati, A. P., & Mahmudah, D. S. (2023). ANALISIS PENGARUH FAKTOR PERCEIVED USEFULLNESS, EASE OF USE DAN SIKAP TERHADAP NIAT PENGGUNAAN SOFTWARE ZAHIR ACCOUNTING. Yos Soedarso Economic Journal (YEJ), 5(2), 38-44.
24. Rahman, M. A. (2023). PENGARUH KONFLIK KERJA, STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus Pada Karyawan Di Universitas Yos Soedarso). Yos Soedarso Economic Journal (YEJ), 5(2), 13-37.
25. Haninda, R. N., & Hermawan, R. Y. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Karyawan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Area Wilayah Sidoarjo. Yos Soedarso Economic Journal (YEJ), 4(2), 37-58.
26. Haninda, R. N., Indriyani, N. D., & Qurratu'ain, I. M. (2022). ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN KEDAI WARUNG KOPI 777 SURABAYA. Yos Soedarso Economic Journal (YEJ), 4(1), 1-11.